

Booking.com. La ricerca su travel e interior design: il 70% dei viaggiatori sceglie l'alloggio in base al design e il 56% riarreda casa traendo ispirazione da una vacanza

- Una recente ricerca condotta da Booking.com rivela che più della metà dei viaggiatori (precisamente il 56%) tornano dalle vacanze talmente entusiasti della struttura in cui hanno soggiornato da sentirsi ispirati e decidere di fare un restyling della propria casa
- Un terzo sostiene di aver trovato l'arredamento interno del proprio alloggio talmente bello da averci trascorso più tempo del previsto
- Molte case in affitto per le vacanze presentano un arredamento più esclusivo e insolito rispetto a quello delle altre tipologie di strutture
- Il 70% dei viaggiatori intervistati sceglie l'alloggio in cui soggiornare in base al design (in particolare allo stile e all'atmosfera), che deve essere diverso rispetto a quello della propria casa
- Booking.com si è rivolto all'interior stylist e lifestyle expert Will Taylor per offrire consigli pratici sull'interior design e permettere a un maggior numero di viaggiatori di ricreare nella propria casa l'atmosfera che ha caratterizzato la loro vacanza

Amsterdam, Paesi Bassi – 19 febbraio 2018 - L'interior design piace a molte persone e spesso la passione per le case belle è ispirata dal mondo che ci circonda, in particolare dai posti meravigliosi in cui soggiorniamo quando andiamo in vacanza.

Una ricerca condotta da Booking.com, leader globale nell'offerta della più ampia scelta di incredibili posti dove soggiornare, su quasi 19.000 viaggiatori provenienti da tutto il mondo, ha rivelato che l'arredamento degli alloggi in cui si soggiorna può rendere l'esperienza di viaggio talmente indimenticabile che più della metà (il 56%) dei viaggiatori decidono di rivedere l'arredamento della propria abitazione perché ispirati dal viaggio, e tra i Millennials questa percentuale raggiunge il 67%.

Desideriamo talmente tanto sentirci ancora in vacanza che un terzo dei viaggiatori (il 32%) sostiene di voler rinnovare l'arredamento della propria casa perché spera che gli faccia rivivere i bei momenti del viaggio. A 1 viaggiatore su 5 (il 21%) piace poter ricreare l'atmosfera di vacanza nel proprio appartamento.

Il 44% degli intervistati, oltre a trarre ispirazione dall'alloggio, prendono spunto dallo stile della destinazione in cui sono stati. Se vuoi seguire il loro esempio, dovresti visitare luoghi come Helsinki (Finlandia), Copenaghen (Danimarca), Eindhoven (Paesi Bassi), Graz (Austria) e Milano (Italia), cioè le 5 destinazioni del mondo più consigliate per il design dai viaggiatori di Booking.com*.

Altre importanti fonti di ispirazione per i viaggiatori che decidono di riarredare casa al rientro dal viaggio sono:

- Gli oggetti e l'atmosfera che li circondava durante la vacanza, come per esempio i tessuti e i colori (36%)
- Sentirsi immersi in una nuova cultura (32%)
- Visitare musei, gallerie e altri luoghi di interesse (20%)

Vacanze e design

L'interior design è anche uno degli aspetti più importanti per i viaggiatori quando devono decidere dove soggiornare. Infatti, per 4 partecipanti su 10 (il 39%) l'arredamento dell'alloggio è un fattore di primaria importanza. Non a caso, 3 intervistati su 10 (il 29%) hanno detto di aver trascorso nell'alloggio più tempo di quanto avessero programmato, proprio perché ne apprezzavano molto l'arredamento (per i viaggiatori indiani e cinesi questa percentuale è rispettivamente del 60% e del 56%).

Grazie alla vasta scelta di strutture che esistono oggi, 4 viaggiatori su 10 (il 39%) sostengono di essere stati convinti a rinnovare l'arredamento di casa dal fatto di poter soggiornare in un ambiente diverso da quello in cui vivono solitamente.

Le case per le vacanze (come i cottage, le ville e le gîte) vanno per la maggiore: il 34% dei viaggiatori sostengono di essersi ispirati a sistemazioni indipendenti, rispetto al 25% di coloro che invece hanno preso spunto dagli hotel. Quasi 1 viaggiatore su 2 (il 47%) condivide questa scelta, sostenendo che se dovessero sperimentare un arredamento unico e insolito soggiornerebbero in una casa per le vacanze (per i viaggiatori dalla Thailandia e dall'India questa percentuale raggiunge, rispettivamente, il 67% e il 71%).

Idee nuove ispirate da ambienti diversi dal nostro

Per la stragrande maggioranza dei viaggiatori (il 70%), il fattore più importante nella scelta dell'alloggio in cui trascorrere le proprie vacanze è che abbia un arredamento e uno stile diversi da quelli di casa propria, per evadere dalla quotidianità non solo fisicamente. A due terzi (il 57%) dei partecipanti al sondaggio piace infatti stare in un ambiente completamente diverso per godersi al meglio le proprie vacanze. Altri motivi per scegliere una struttura con uno stile diverso da quello di casa propria sono:

- Vivere nuove esperienze (il 54%)
- Venire a contatto con culture diverse (45%)
- Godersi il soggiorno in un posto insolito (29%)
- Sperimentare vari tipi di arredamento prima di provare uno stile nuovo per casa propria (20%)
- Prendere ispirazione per rinnovare casa in futuro (15%)
- Provare stili diversi che non si ha il coraggio di ricreare nella propria casa (15%)

Più della metà dei viaggiatori (il 57%) sostiene che viaggiare li aiuta ad essere più creativi quando devono arredare casa. Booking.com si è rivolto all'interior stylist e lifestyle expert Will Taylor per offrire consigli pratici sull'arredamento d'interni e permettere a un maggior numero di viaggiatori di ricreare nella propria casa l'atmosfera che c'era in vacanza. Ecco i suoi 5 suggerimenti principali**:

1. Trasforma gli oggetti che ti hanno colpito e che hai riportato a casa in esclusivi elementi di arredo. Per esempio, un cesto può diventare un lampadario da appendere in sala da pranzo o un tappeto ai piedi del letto può dare un tocco di colore in più alla camera.
2. In vacanza eri circondato da tanti bei colori, ma non sai da dove cominciare per inserirli nella tua casa? Riguarda le foto e i souvenir che hai acquistato (cartoline, abiti, accessori) e individua il motivo cromatico. Con molta probabilità, una o due tonalità ti piaceranno più delle altre e sarà proprio da quelle che dovrai cominciare.
3. Fai acquisti intelligenti! Quando sei in vacanza, evita di comprare oggetti che troveresti facilmente anche nei negozi vicino casa. Se, per esempio, trovi dei cuscini che ti piacciono, metti in valigia solo le federe. Posizionando su un divano a tinta unita dei cuscini con federe esotiche comprati in un bazar marocchino, il tuo soggiorno acquisterà subito uno stile particolare e accogliente.
4. Alcuni profumi riescono a farci rivivere intensamente il ricordo delle vacanze. Se per esempio adoravi l'odore del camino scoppiettante nel tuo appartamento in

Scandinavia, puoi comprare una candela profumata alla fragranza di legno e accenderla nella tua casa per ricreare quella stessa atmosfera.

5. Anche i colori, elementi fondamentali nell'arredamento, possono aiutarti a rivivere alcuni momenti delle tue vacanze. Quando sei in un ambiente caratterizzato da colori che ti piacciono, vuoi rimanere al suo interno più a lungo e, soprattutto, il tuo umore migliora. Potresti colorare di azzurro la parete dietro al letto o l'ingresso di casa per avere sempre vicino il ricordo delle vacanze al mare... Fatti aiutare dai tanti tutorial online su come tinteggiare casa!

Pepijn Rijvers, Chief Marketing Officer presso Booking.com commenta: “Le esperienze che viviamo in vacanza posso accompagnarci tutta la vita, grazie a un ricordo, all'acquisto di un oggetto o all'ispirazione con cui torniamo a casa. La passione per l'interior design accomuna viaggiatori da tutto il mondo, ed è fantastico tornare a casa con nuove idee ispirate dall'alloggio in cui abbiamo soggiornato in vacanza.”

“Su Booking.com offriamo 30 tipologie diverse di strutture, da case ad appartamenti e B&B, da alloggi sugli alberi a igloo. Sono tutte concepite per offrire ai viaggiatori la migliore esperienza possibile, e possono costituire una fonte di ispirazione per riarredare la nostra casa.”

Host al top: quanto è importante curare l'interior design della tua struttura per stupire e ispirare i tuoi ospiti

- Il 26% dei viaggiatori ha confermato come stile e arredamento poco curati abbiano inciso negativamente sulla loro vacanza
- 4 intervistati su 10 (il 41%) hanno sottolineato come la qualità e lo stile degli interni della struttura sia spesso più importante della vista che offre sull'esterno
- Il 27% dei viaggiatori si ispira all'arredamento degli alloggi in cui hanno soggiornato per dare un tocco in più alla loro casa
- Booking.com ha chiesto a Will Taylor, interior stylist e lifestyle expert, consigli e suggerimenti per gli host che vogliono rendere la propria struttura ancora più accogliente e invitante

Lo stile che scegli per gli interni della tua struttura, che si tratti di una casa o di un altro tipo di alloggio per le vacanze, diventa di fondamentale importanza nel momento in cui devi attirare gli ospiti e garantire loro la migliore esperienza possibile. Una nuova ricerca condotta da Booking.com su un campione di 19.000 viaggiatori provenienti da tutto il mondo ha dimostrato infatti come uno stile poco curato rischi di rovinare l'intera vacanza, secondo il 26% dei partecipanti al sondaggio.

Quattro viaggiatori su dieci (il 42%) hanno confermato di aver soggiornato in strutture che non li avevano particolarmente colpiti per gusto e stile, e il 24% ha dichiarato di aver addirittura deciso di spostarsi in un altro alloggio dopo aver scoperto che l'atmosfera di quello prenotato non era proprio come se l'aspettavano.

Alcuni degli elementi chiave che spingono i viaggiatori a cercare altrove sono arredi vecchi o usurati (64%), spazi troppo arredati (45%), un letto piccolo (40%), una scarsa illuminazione (40%) e mobili di cattivo gusto (34%). Al contrario, la cura al dettaglio e allo stile degli spazi interni può creare esperienze memorabili per i viaggiatori, con il 57% che dichiara come divani e letti comodi e di alta qualità possano fare la differenza nel garantire la buona riuscita di una vacanza.

Addirittura il 41% ha confermato come gli interni di una struttura abbiano più impatto rispetto alla vista sul paesaggio e sull'esterno.

Per aiutarti ad avere lo stile giusto per attirare nuovi clienti e per farli tornare, Booking.com ha chiesto a Will Taylor, interior stylist e lifestyle expert, consigli e suggerimenti su come arredare la tua struttura al meglio per stupire e sorprendere positivamente i tuoi ospiti:

1. Crea una sorta di “guida al look” della tua struttura, per far sapere ai tuoi ospiti dove hai trovato certi elementi di arredo per la tua casa. Puoi suggerire alcuni negozi locali tra i tuoi preferiti, dove gli ospiti possono andare di persona, oppure siti online, da cui possono ordinare anche una volta rientrati dal loro viaggio. Puoi anche verificare se alcuni negozi sono disposti a offrire sconti speciali a chi soggiorna nella tua struttura, in cambio di un po' di pubblicità.
2. La camera da letto è uno degli ambienti più importanti, su cui dovresti concentrare le tue energie (e il tuo budget) per renderla il più confortevole possibile. Non aver paura di esagerare con gli strati di coperte e cuscini: così i tuoi ospiti potranno facilmente decidere cosa tenere e cosa togliere, in base alle loro preferenze e alla temperatura.
3. Evita di riempire troppo gli ambienti. Piuttosto, scegli un pezzo forte, che attira l'attenzione e non causa troppa confusione. Può trattarsi di un grande specchio vintage nella sala da pranzo oppure un tipico cappello juju africano, coloratissimo, da appendere proprio sopra il divano.
4. Fai assaggiare qualcosa di tipico ai tuoi ospiti: puoi lasciare un pacco di benvenuto con ingredienti tipici, delle bustine di tè per la merenda pomeridiana oppure un dessert o qualche dolce tradizionale locale.
5. Se non vuoi spendere in lavori di ristrutturazione, puoi giocare con i colori per rendere visivamente il tuo spazio più grande o più intimo. Se vuoi rendere più aperta una stanza piccola e un po' buia, puoi provare a pitturare il muro per tre quarti in altezza, e lasciare il resto bianco, compreso il soffitto. In questo modo, crei l'illusione di avere più spazio semplicemente giocando con la luce e con il bianco, che riflette di più e sembra “spingere” più in alto il soffitto.
6. La luce è molto importante, perché può cambiare completamente l'atmosfera di uno spazio e aiutare a rilassarsi e dimenticare lo stress. Se puoi, installa degli interruttori per regolare l'intensità dei punti luce, così saranno i tuoi ospiti a decidere (sicuramente una cena romantica richiede un'illuminazione diversa rispetto a una serata di chi è in viaggio per lavoro). Inoltre, una luce da tenere accesa nel bagno o in alcuni punti della casa è un'attenzione in più per aiutare gli ospiti a muoversi in un luogo che non conoscono bene, soprattutto di notte.
7. Pensa a cosa puoi aggiungere per personalizzare gli ambienti, senza dimenticare la sicurezza e il comfort. Ad esempio, puoi fornire delle candele LED per fare un po' di atmosfera, senza il pericolo della fiamma libera. Oppure, se hai a disposizione uno spazio esterno adeguato, puoi dare ai tuoi ospiti delle coperte per stare ben al caldo, magari per una cena all'aperto.
8. Se ti piace pensare in grande, puoi anche iniziare un vero e proprio progetto di ristrutturazione su larga scala, ad esempio per ricavare più spazio nelle aree comuni e dare alle famiglie e agli ospiti più comfort e la possibilità di stare tutti insieme durante la vacanza. Le aree comuni a pianta aperta possono essere un ottimo modo per invogliare gli ospiti a conoscersi e fare amicizia, mentre le camere resteranno sempre separate e private, per garantire la privacy di cui i tuoi clienti hanno bisogno.
9. Investi in servizi fotografici professionali: la maggior parte dei tuoi potenziali ospiti prende una decisione in base alle fotografie che visualizza e quindi avere a disposizione un professionista ti ripagherà del denaro investito, a lungo termine. Ricorda di immortalare la tua struttura proprio come la troverà l'ospite, piuttosto che utilizzare elementi di scena solo per quell'occasione. Fiducia e trasparenza sono le parole chiave in questo settore e devi assicurarti che le aspettative create dalle fotografie siano quanto più rispondenti alla realtà dei fatti.

10. Pensa a come la posizione della tua struttura può influenzare i comportamenti dei tuoi ospiti e come puoi aiutarli a vivere un'esperienza perfetta: se ad esempio il tuo alloggio si trova vicino alla spiaggia, puoi rendere la vita dei tuoi clienti ancora più facile installando una doccia esterna per eliminare la sabbia residua prima di entrare in casa, oppure un ripiano all'ingresso dove appoggiare asciugamani, ombrelloni e tutto il necessario per una giornata in riva al mare. Se invece la tua struttura si trova in una località sciistica, puoi fornire ai tuoi ospiti armadietti per riporre tutto il necessario, così da lasciare libero e fruibile il resto dell'alloggio per godersi appieno lo spazio disponibile e per serate di totale relax tutti insieme.

Le case vacanze sono l'ispirazione n°1 per progetti di interior design

Interni curati e uno stile accattivante hanno un effetto significativo sugli ospiti, anche a vacanza terminata: il 48% dei viaggiatori ha infatti dichiarato di aver preso a ispirazione l'alloggio in cui avevano soggiornato per progetti di interior design e di restyling della loro casa.

Il 27% degli intervistati ha affermato che le scelte di stile dell'host presso cui hanno soggiornato li ha spinti a rivedere quello delle loro abitazioni e il 22% ha dichiarato di aver ammirato a tal punto gli interni del loro alloggio da sentirsi anche un po' invidiosi.

La tipologia di struttura che più ispira i viaggiatori dal punto di vista dello stile e degli interni è la casa vacanze (ad esempio, cottage, ville e gîte) secondo il 40% degli intervistati: il 33% di chi ha scelto queste opzioni ha confermato come proprio il bisogno di soggiornare in ambienti curati e di gusto li abbia molto influenzati nella scelta.

Pepijn Rijvers, Chief Marketing Officer presso Booking.com commenta: “La nostra ricerca dimostra come la cura e l'attenzione negli interni e nell'arredo delle strutture sia sempre più importante per i viaggiatori, al punto da spingerli a rivedere e riorganizzare gli ambienti delle loro stesse case. Booking.com vuole dare ai proprietari di strutture ricettive, piccole, grandi e di qualsiasi categoria e tipologia, la possibilità di dare il benvenuto a ospiti provenienti da tutto il mondo e di far crescere il proprio brand e il business. Anche con piccoli accorgimenti al design degli interni e degli spazi è possibile attirare nuovi ospiti e far tornare chi ha già soggiornato, prenotazione dopo prenotazione.”

- Fine -

Booking.com presenta trend e preferenze degli Italiani in fatto di interior design ispirati alle vacanze

- Il 73% dei viaggiatori italiani ha dichiarato di sentirsi più rilassato in vacanza se l'alloggio ha un bel design d'interni e oltre il 57% afferma di esser spinto a riarredare casa traendo ispirazione da una vacanza
- I viaggiatori italiani hanno indicato il "fascino mediterraneo" (57%), la "semplicità scandinava" (42%) e lo "stile country" (40%) essere in cima alla lista dei trend di interior design ispirati alle vacanze
- I viaggiatori italiani tendono ad acquistare oggetti creati dagli artigiani locali (per il 56%), piccoli souvenir, come calamite per il frigorifero (per il 50%), opere d'arte di artisti locali (20%), decorazioni natalizie (18%), cuscini e tessuti (23%) e accessori per la cucina (22%)
- Quattro italiani su dieci (40%) dicono di soggiornare in una casa per le vacanze preferendola ad un hotel quando vogliono sperimentare un interior design unico o insolito
- La maggior parte dei viaggiatori italiani (76%) non sceglie una sistemazione per le vacanze che corrisponde allo stile della propria casa - e quasi la metà (il 45%) si diverte in un contesto completamente diverso in quanto li aiuta ad ottenere il massimo dalle loro vacanze.

Rivivi l'atmosfera della tua vacanza ogni giorno

Per una vacanza rigenerante e all'insegna del relax spesso non basta scegliere una destinazione tranquilla e poco affollata, ma anche lo stile e l'arredamento dell'alloggio prenotato sono elementi molto importanti. Soggiornare in una struttura con interni curati e di stile ha un impatto positivo, come conferma il 69% dei viaggiatori intervistati, che hanno sottolineato come trovarsi in un ambiente arredato con gusto abbia contribuito a farli sentire rilassati durante la vacanza.

Interni e arredamento di stile sicuramente rendono un viaggio ancora più piacevole, e non è poi così difficile, al tuo ritorno, prendere ispirazione per dare un tocco in più alla tua casa. La ricerca condotta da Booking.com ha rivelato i trend relativi all'interior design delle strutture ricettive che più hanno colpito quasi 19.000 viaggiatori provenienti da tutto il mondo:

1. **Fascino mediterraneo** (57%) - Uno stile senza tempo, che con la sua ricca palette di colori freddi e minimal ci spinge a fantasticare di rilassanti crociere in un mare sconfinato. Caratteristiche principali di questo trend sono le ceramiche decorate, i tessuti naturali dalla texture grezza (come il lino), gli elementi di arredo in legno massello e pavimenti in terracotta.*
2. **Semplicità scandinava** (53%) - Le parole chiave di questo vero e proprio movimento sono linearità, minimalismo, funzionalità e bellezza. Legno chiaro, forme pulite e precise dagli angoli stondati, abbondanza di luce naturale e pochissimi accessori sono gli elementi principali di questo stile, che affonda le proprie radici in una solida tradizione artigianale.
3. **Case di campagna** (42%) - Il look da "casa nella prateria" è definito dall'utilizzo di materiali grezzi e naturali, massicci e resistenti, come gli arredi in legno massello e i pavimenti in pietra, che regalano un'atmosfera calda e confortevole. Non devi aver paura di usare i tuoi elementi di arredo, che anzi guadagnano ancora più carattere se davvero vissuti e in grado di rievocare il passato con una punta di romanticismo e nostalgia.

4. **Zen giapponese** (34%) - Gli interni giapponesi sono famosi per essere funzionali al massimo, probabilmente come diretta conseguenza della filosofia buddista che invita a un'estetica semplice e senza fronzoli. Gli spazi sono progettati con attenzione per sfruttare al meglio tutte le loro potenzialità, e ogni elemento riveste una funzione e un compito preciso. L'approccio "less is more" di sapore minimalista è evidente nella scelta dei colori neutri e dei toni naturali e caldi, spesso accompagnati da linee geometriche elementari e pulite e da verde curatissimo.
5. **Stile urban chic** (27%) - Finestre a tutta altezza che si affacciano su skyline da brivido, mattoni a vista e pavimenti in legno massello sono presenti in tutte le case progettate secondo questo stile urbano, lusso cittadino nella sua espressione migliore. Aspettati di trovare ambienti open space, arredamento quasi fuori scala e con una personalità molto forte, come lampadari importanti e pezzi d'arte che faranno a gara per attirare la tua attenzione.

Altri trend molto popolari tra i viaggiatori includono lo stile vintage parigino (con gli sfarzi di splendidi pezzi d'arredo antichi), lodge alpini all'insegna del comfort (ispirati dalle foreste e dalle cime innevate) e l'eleganza medio-orientale (design colorato e ricco di tessuti e texture diverse). Il trend Boho-chic (stile eclettico e hipster) è risultato più apprezzato dal sesso femminile (18% contro il 10% degli uomini), mentre lo zen giapponese è il preferito tra i partecipanti al sondaggio di età compresa tra i 18 e i 24 anni (42% contro un totale del 34%)**.

Prendi ispirazione dal tuo viaggio e rinnova la tua casa

Oltre metà (il 56%) dei viaggiatori ha confermato come il design e l'atmosfera della struttura scelta per le loro vacanze li abbia ispirati al rientro a lavorare un po' sulla loro casa: per il 21% è stata proprio la possibilità di soggiornare in un luogo dal design particolare a far scattare la scintilla, mentre il 27% ha indicato come vivere altre culture e stili di vita li abbia spinti a cambiare qualcosa una volta tornati a casa.

Portare un po' della tua vacanza nella tua vita di tutti i giorni non significa imbarcarsi in un progetto di ristrutturazione radicale: ci sono modi molto più semplici e immediati per farlo, come ad esempio acquistare un oggetto o un elemento d'arredo durante il viaggio. Di solito, i viaggiatori tendono ad acquistare oggetti creati dagli artigiani locali (per il 48%), piccoli souvenir, come calamite per il frigorifero (per il 40%), opere d'arte di artisti locali (31%), soprammobili e ornamenti (26%), cuscini e tessuti (24%) e accessori per la cucina (24%).

Per chi non vede l'ora di rimboccarsi le maniche e ridecorare la propria casa seguendo questi trend, Booking.com ha creato, in collaborazione con lo studio Render Atelier, immagini 3D e rendering di questi stili molto apprezzati, per dare subito un'idea di come potrebbe essere il risultato finale, in base a gusti e preferenze.

Vacanze all'insegna dell'esplorazione? Se il letto è super comodo, potresti anche cambiare idea...

- La maggior parte dei viaggiatori in tutto il mondo (il 69%) trascorre vacanze ancora più indimenticabili se l'alloggio ha un design accattivante
- I viaggiatori con il pollice verde desiderano ampi spazi aperti (il 30%) e vegetazione (il 27%) intorno alla struttura in cui soggiornano

- Se il letto è comodo, 4 viaggiatori su 10 preferiscono rimanere nell'alloggio piuttosto che avventurarsi a esplorare la zona

Quando si programmano le vacanze, vengono valutati diversi fattori per decidere quale alloggio farà più al caso proprio: ai primi posti ci sono la posizione (per l'85%), il prezzo (per il 78%) e la vicinanza alle attrazioni del posto (per il 59%).

È vero pure che spesso non sono solo questi i fattori più ovvi a influenzare la nostra scelta, dato che anche l'arredamento della struttura gioca un ruolo importante. Booking.com, il sito che mette a disposizione dei viaggiatori la più vasta selezione al mondo di posti dove soggiornare, con un'intervista condotta tra quasi 19.000 persone ha scoperto che all'incirca un quinto dei viaggiatori (il 18%) dà peso anche al design degli interni quando deve scegliere dove soggiornare.

L'impatto di un arredamento piacevole e funzionale quindi è enorme se si considera che, per 7 viaggiatori su 10 (il 69%), un alloggio dal design accattivante contribuisce a creare il ricordo di un viaggio memorabile.

La formula vincente

Alla domanda "quali caratteristiche non devono mancare in un alloggio?", il 70% dei viaggiatori ha risposto il comfort, il 47% luce naturale in abbondanza e il 32% un aspetto moderno: sarebbero questi quindi gli elementi base per un soggiorno perfetto. Ma anche il pollice verde vuole la sua parte: il 30% infatti cerca ampi spazi aperti, il 27% il verde nei dintorni e il 25% un approccio ecosostenibile. Inoltre, al 19% degli intervistati piace soggiornare in strutture uniche e particolari.

Del resto, andare in vacanza significa provare cose nuove e godersi quanto più possibile quello che a casa non abbiamo. Chi cerca queste caratteristiche "immancabili" nell'alloggio delle vacanze, molto spesso a casa propria non le ha: oltre un quarto (il 26%) sostiene che nella propria abitazione non c'è abbastanza luce naturale, 4 su 10 (il 38%) non sono circondati dal verde e quasi la metà (il 46%) dice che la propria casa non è moderna. Ecco perché in vacanza si cercano proprio quelle caratteristiche che spesso non fanno parte della propria quotidianità.

Cosa attrae i viaggiatori?

Riguardo alle caratteristiche che contribuiscono veramente a migliorare la percezione di un alloggio in vacanza, la luce è un tema fondamentale e ricorrente: oltre quattro persone su 10 (il 44%) affermano che una buona illuminazione è un elemento essenziale in un alloggio, anche perché permette ai più vanitosi di specchiarsi per avere un aspetto impeccabile prima di uscire!

Il comfort viene sempre messo ai primi posti, quindi non sorprende che in una casa per le vacanze ci si aspetti un letto comodo, proprio per rievocare quel sentirsi "a casa pur essendo lontano da casa" (67%). Quando il letto è confortevole e gli interni curati, quattro viaggiatori su 10 (il 41%) ammettono di preferire di restare in camera piuttosto che uscire la sera.

Ma non è solo la comodità del letto a tentarci: per oltre un terzo dei viaggiatori (il 37%) una cucina ben attrezzata e dotata di tutto il necessario è irrinunciabile per sentirsi realmente come a casa propria, e infatti con una cucina del genere sono in molti (il 47%) a prediligere i pasti in casa anziché andare a cena fuori. Questo significa che l'alloggio contribuisce in modo decisivo alla buona riuscita delle proprie vacanze.

NOTE

Ricerca commissionata da Booking.com e condotta in maniera indipendente su un campione di 18.500 viaggiatori (oltre 1.000 da Regno Unito, Brasile, Cina, Germania, Italia, Spagna, Francia, India, Singapore e Russia e oltre 550 rispettivamente da Australia, Argentina, Belgio, Canada, Danimarca, Hong Kong, Croazia, Indonesia, Giappone, Messico, Paesi Bassi, Nuova Zelanda, Svezia, Thailandia e Taiwan). I partecipanti hanno compilato un sondaggio online nel mese di novembre 2017.

Chi è Will Taylor

Will è uno scrittore e blogger di New York, nominato nella top 30 della classifica stilata da Forbes dei personaggi più influenti sui social media. Condivide la sua passione per colori, design, stile e viaggi dal 2009.

Il blog di Will, Bright Bazaar, è una fonte incredibile di idee di stile smart e chic e ispirazione per viaggi e design. Will e il suo “stile per farti sorridere”, accessibile, moderno e frizzante, hanno conquistato oltre 2,6 milioni di fan e prodotto due libri best-seller di design, tradotti in 11 lingue.

Chi è Booking.com:

Seguici su [Twitter](#) e [Instagram](#), metti “Mi piace” sulla nostra pagina [Facebook](#) e per conoscere le ultime novità e per saperne di più su di noi, visita la nostra sezione [News e Comunicati Stampa](#)