

## SANREMO 2018

### BAGLIONI DIVIDE IL WEB: IL 42% TEME UN FESTIVAL “VECCHIO” PIOVONO CRITICHE SU MICHELLE PER IL COMPENSO, FAVINO APPREZZATO MA POCO COMMENTATO

**Negli ultimi tre mesi più di 31 mila commenti sui social. A pochi giorni dall’inizio, l’indagine di Reputation Manager analizza il lato social del Festival**

Milano, 31 gennaio 2017 – A pochi giorni dall’inizio del Festival di Sanremo, [Reputation Manager](#), principale istituto italiano nell’analisi e misurazione della reputazione online dei brand e delle figure di rilievo pubblico, rende noti i risultati di un’analisi condotta negli ultimi tre mesi per capire cosa si aspetta il pubblico social dal Festival e in particolare l’opinione sui conduttori di questa edizione. **Negli ultimi tre mesi sono stati pubblicati già 31.131 commenti sui canali social ufficiali** del Festival e su quelli dei tre conduttori.

#### **IL 57% DEI COMMENTI È SU CLAUDIO BAGLIONI, AMATO DAI SUOI FAN MA CRITICATO PER LE SCELTE ARTISTICHE.**

Capitan Baglioni alla guida di Sanremo 2018 è un protagonista che divide: se da un lato i suoi fan storici lo amano incondizionatamente e aspettano con ansia questa sua edizione del Festival (43%), dall’altro una considerevole fetta di pubblico social (42%) critica decisamente la decisione della RAI di affidargli il timone della kermesse perché lo ritiene troppo conservatore nelle scelte artistiche. Chi elogia il suo stile scrive: *“La musica al centro. **L’onestà, l’attenzione e l’umiltà che metti in ogni tuo progetto sono già garanzia** di uno spettacolo che sarà davvero all’insegna della passione e della professionalità. Classe e pacatezza ti vedranno conducente vincitore su quel palco. Un abbraccio grande, caro Claudio. Noi saremo con te.”* Al contrario chi lo critica **punta il dito contro la scarsa selezione di giovani**: *“Quest’anno ci sono un sacco di nomi “ma esiste ancora” ah ma canta ancora” “ma non era morto questo” ... ci credo metti alla guida uno come Baglioni conservatore delle tradizioni. **Non è moderno.** Sanremo andrebbe presentato da gente tipo Cattalan la Comello ecc ecc”.* A questo proposito una critica illustre è arrivata dalla conduttrice della scorsa edizione Maria De Filippi che ha contestato apertamente la scelta di Baglioni di escludere dal Festival i ragazzi dei talent.

#### **MICHELLE HUNZIKER CATALIZZA IL 35% DEI COMMENTI, MA SONO QUASI TUTTI NEGATIVI.**

Braccio destro di Baglioni nella conduzione di Sanremo 2018, Michelle Hunziker ha raccolto sul web, almeno finora, solo **critiche**: il **cachet** di 400mila euro pattuito per le cinque serate del Festival, nonostante sia una cifra che non arriva neanche alla metà di quella che aveva ricevuto alla sua prima esperienza sanremese con Pippo Baudo, le è costato in termini reputazionali il **61% di commenti negativi**. Su Twitter si ironizza: *“Finalmente ho capito perché Michelle Hunziker ride sempre:*

*prenderà 400.000€ per condurre Sanremo. Ora è tutto chiaro.”; “La prima brutta notizia del 2018 la Hunziker a Sanremo e la pagano pure!”.*

### **FAVINO PROMOSSO, MA POCO COMMENTATO.**

Forse il più outsider dei tre conduttori, Pierfrancesco Favino, introdotto dal Festival come il “Banderas italiano”, ha ricevuto in questa fase preliminare solo **l’8% dei commenti, che sono però positivi nel 38% dei casi**. Già prima che venisse confermato il suo nome c’era chi faceva il tifo per lui: *“Favino sarebbe un’ottima scelta. Molto simpatico, poliedrico (canta bene!) e colto. Lui sì che è un bravissimo attore.”*; *“Se sarà davvero Favino sono contenta perché è un bravo attore, anche se non lo conosco mi dà l’impressione che sia una bella persona”*.



*Reputation Manager* ([www.reputazioneonline.it](http://www.reputazioneonline.it)) è leader in Italia nell’analisi e gestione della reputazione on line dei brand e delle figure di rilievo pubblico. Nata nel 2004, su iniziativa di Andrea Barchiesi, che oltre che fondatore ne è oggi il CEO, è la prima società ad aver introdotto in Italia il concetto di “ingegneria reputazionale”. Nel 2011 ha vinto il Premio Nazionale dell’Innovazione conferito dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano. Nel 2017 ha lanciato il progetto [www.topmanagers.it](http://www.topmanagers.it), un osservatorio permanente sui top manager italiani con la migliore reputazione on line.

#### **Ufficio stampa**

community Group - [pasquo.cicchini@communitygroup.it](mailto:pasquo.cicchini@communitygroup.it) Tel. +39 3451462429

Daniela Chirabino - [daniela.chirabino@reputation-manager.it](mailto:daniela.chirabino@reputation-manager.it) Tel: +39 02 92850129