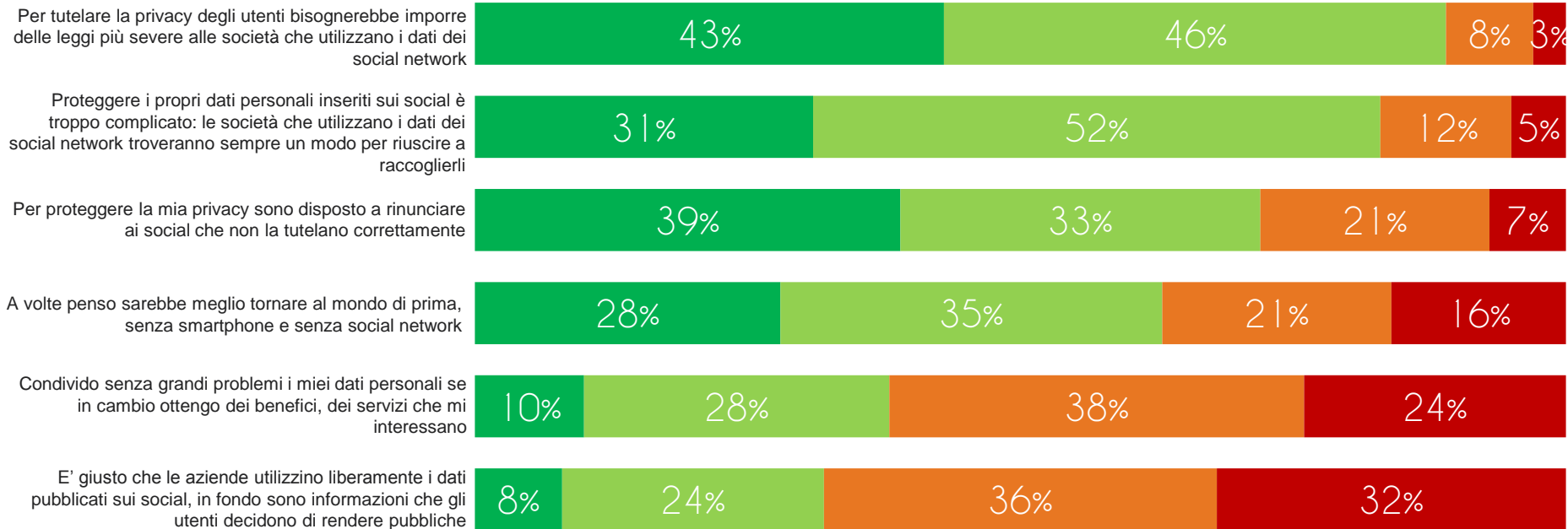


GLI ITALIANI E I SOCIAL DOPO CAMBRIDGE ANALYTICA



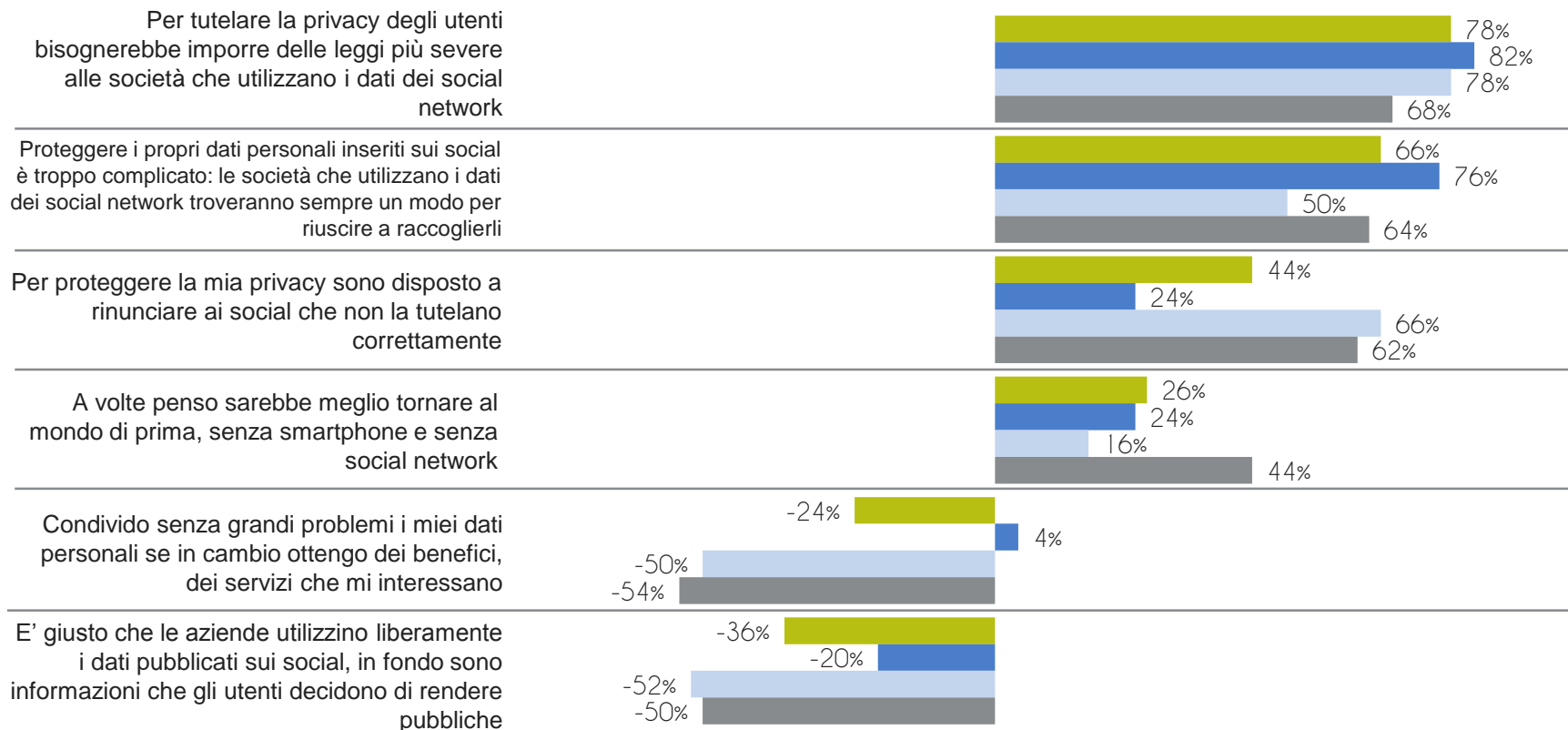
Nei giorni scorsi si è parlato molto del caso Cambridge Analytica, un'azienda di consulenza specializzata nel raccogliere i dati degli utenti dei vari social network, tra cui Facebook. L'azienda legge tutti i "Mi piace", i commenti, i tweet e altri contenuti che trova sui social e invia ad ogni singolo utente messaggi promozionali mirati, su misura in base al proprio profilo social. Di seguito troverà delle affermazioni legate a questo tema. Per ciascuna mi dica quanto è d'accordo se molto, abbastanza, poco o per nulla....

■ molto d'accordo ■ abbastanza d'accordo ■ poco d'accordo ■ per nulla d'accordo



Il delta delle affermazioni per frequenza di utilizzo di Fb: accordo - disaccordo

■ TOTALE ■ Utilizzano fb più volte al giorno ■ Utilizzano fb con meno frequenza ■ Non utilizzano mai, non sono iscritti



Quanta fiducia ha in Facebook? Mi risponda con un voto da 1 "nessuna fiducia" a 10 "molta fiducia". Utilizzi i voti intermedi per graduare meglio la sua risposta

■ Molta fiducia ■ Abbastanza fiducia ■ Poca fiducia ■ Nessuna fiducia ■ Non so



Utilizzano fb più volte al giorno



Utilizzano fb con meno frequenza



Dopo questa vicenda lei ha fatto qualcosa per tutelare i suoi dati personali inseriti su Facebook (come ad esempio controllare le impostazioni del suo profilo, verificare quali informazioni personali sono visibili, ...)?

■ Sì, l'ho fatto ■ No, non l'ho fatto ma ho intenzione di farlo ■ No, non l'ho fatto e al momento non ci ho ancora pensato ■ Preferisco non rispondere

