

Amazon Prime Day 2018: le 36 ore di shopping e gli italiani diligenti e casalinghi

Luglio 2018. **Amazon Prime 2018** è terminato e gli italiani non si sono certo fatti sfuggire la possibilità di acquistare tantissimi prodotti scontati messi a disposizione dal colosso di Seattle.

[CupoNation](#), piattaforma di risparmio, ha analizzato i comportamenti degli utenti italiani online durante le 36 ore di shopping sfrenato.

A che ora hanno fatto acquisti gli italiani? *A quanto pare non durante le ore lavorative.* Gli italiani ancora una volta si confermano diligenti. Picco di ricerche, infatti, si è registrato alle ore 12.00, appena l'evento è stato lanciato ed è proseguito fino alle 13.45.

Al termine della pausa pranzo, le ricerche sono calate per poi riprendere in serata post-cena.

Il secondo picco di interesse per la prima giornata è stato registrato in serata a partire dalle 20.55 fino alle 21.30 per poi riprendere alle 22.40 per circa una mezzora.

Il terzo picco, invece, si nota nella tarda notte, all'1 e poi alle 2 del mattino, per poi riprendere leggermente alle 7 del mattino, quando i più mattinieri si svegliano.

La seconda giornata di Amazon Prime è risultata più costante, con un leggero picco di nuovo durante la pausa pranzo e poi calare nelle ore serali.

Chi aspettava l'evento da tanto tempo non ha voluto rischiare e ha acquistato non appena l'evento è cominciato per evitare l'esaurimento del prodotto inserito nella sua "Wish List".

Chi sono i più interessati all'evento?

Analizzando le regioni italiane, la Lombardia è in cima alla classifica per interesse, seguita da Veneto, Piemonte e Friuli Venezia Giulia. Sembra che il Nord sia molto più interessato rispetto al resto del Paese.

Successivamente troviamo il centro Italia e in ordine troviamo Emilia Romagna, Molise, Lazio, Marche e Abruzzo.

Il Sud del paese e le isole invece non hanno mostrato particolare interesse all'evento.

Quale categoria è stata la preferita dal popolo italiano?

Durante questo Amazon Prime Day gli italiani si sono rivelati soprattutto **casalinghi**. Hanno acquistato Finish Pastiglie Lavastoviglie, Braun MultiGrooming Kit Regolabarba 9 in 1 per lo Styling di Barba e Hoover Scopa ricaricabile 2-in-1 Freedom.

Su CupoNation

CupoNation è la piattaforma leader in Italia e presente in 18 paesi nel mondo che mette a disposizione codici promozionali e sconti per diverse categorie di prodotti e servizi. La nostra missione è di aiutare i nostri utenti ad acquistare online i loro prodotti preferiti al migliore prezzo. CupoNation è stata fondata nel 2012, è basata a Monaco con uffici a Parigi, Madrid, San Paolo, Mosca e Gurgaon.

Per ulteriori informazioni, visita il [sito](#).