**Il primo giorno di saldi genera il 71% di visite in più al negozio**

* **Il 58% dei consumatori effettuerà un acquisto d’impulso durante i saldi estivi**
* **Le promozioni e i prezzi bassi attraggono più della metà degli acquirenti dei prodotti d’impulso**
* **Il 59% degli utenti combinerà i canali offline e online per effettuare acquisti durante le vendite estive**

**Luglio 2018**. [Tiendeo.it](https://www.tiendeo.it), il portale leader per i cataloghi e le offerte geolocalizzate, ha realizzato uno studio con l’obiettivo di comprendere il comportamento dei consumatori durante il periodo dei saldi.

Secondo un sondaggio\* condotto da Tiendeo.it tra i suoi utenti, i saldi continuano ad attrarre una grande massa di consumatori. In effetti, il 91% dei partecipanti a questo sondaggio era sicuro che avrebbe effettuato un acquisto durante questa stagione commerciale. In media, ogni spagnolo effettuerà 214 Euro di acquisti nel corso dei saldi estivi.

**Maggiore affluenza in negozio il primo giorno e la prima settimana di saldi**

Nonostante ci siano sempre più brand che decidono di anticipare l’inizio “ufficiale” dei saldi attraverso vendite private o sconti negli ultimi giorni di giugno, ci sono ancora molti consumatori che non vedono l’ora che arrivi il primo luglio per approfittare degli sconti ufficiali di questo periodo.

Tiendeo.it ha analizzato l’afflusso ai negozi durante il periodo estivo del 2017 concludendo che il primo giorno di saldi è ancora quello che genera il maggior numero di visite. Il sabato 1 luglio 2017 le visite ai negozi fisici sono aumentate del 71% rispetto al sabato della settimana precedente. Se l’analisi si estende alla prima settimana del mese, l’affluenza ai negozi è aumentata del 31%.\*\*

Un altro fatto sorprendente è che le domeniche sono diventate il giorno con la maggiore crescita dell’affluenza, con un aumento del 128% delle visite al negozio.\*\*

Queste statistiche coincidono con i risultati di un’indagine condotta tra i suoi utenti da Tiendeo.it, che ha esaminato le intenzioni di acquisto per questo periodo nel 2018: il 44% di loro dichiara di voler acquistare qualche articolo durante la prima settimana di vendite \*.

**Le promozioni incoraggiano gli acquisti d’impulso**

I periodi con promozioni e sconti sono un buon momento per i rivenditori per concentrare i loro sforzi sugli acquisti d’impulso. Il sondaggio di Tiendeo.it rivela che 2 consumatori su 3 effettueranno acquisti non pianificati durante i saldi estivi. Questa cifra è in contrasto con il fatto che il 67% dei partecipanti a questo sondaggio intende pianificare i propri acquisti durante questo periodo.

Il motivo principale per il quale si verificano acquisti d’impulso è la volontà di approfittare delle promozioni disponibili. In effetti, il 58% dei consumatori è spinto da offerte e prezzi bassi per acquistare articoli che non aveva pianificato di comprare.

**L’importanza del canale online durante il processo di acquisto**

Internet è uno degli strumenti con la maggiore penetrazione tra i consumatori quando si tratta di pianificare i propri acquisti. Il sondaggio di Tiendeo.it indica che il 40% degli utenti consulta le offerte e le promozioni online prima di recarsi nei punti di vendita durante le vendite estive.

Tuttavia, il sondaggio di Tiendeo.it rivela anche una nuova tendenza: la combinazione dei canali offline e online per effettuare acquisti durante i saldi estivi. Il 59% dei partecipanti allo studio riconosce che effettueranno acquisti indiscriminatamente su internet e nei negozi fisici. D’altro canto, il 34% degli utenti di Tiendeo.it mantiene il proprio impegno nei confronti dei negozi tradizionali, mentre solo il 7% sfrutta gli sconti sulle vendite estive attraverso il canale online.

\* Sondaggio condotto da [Tiendeo.it](https://www.tiendeo.it) tra 207 utenti.

\*\* Dati estratti da TiendeoGeotracking per il periodo dei saldi estivi 2017.

**SU TIENDEO**

Tiendeo è un portale di offerte e cataloghi online geolocalizzati, fondato nel Febbraio 2011 a Barcellona (Spagna). Attualmente, è presente in 35 paesi dei 5 continenti e conta un audience di 35 milioni di utenti al mese, che generano 60 milioni di visite. Dal suo approdo in Italia nell’ottobre 2012, [Tiendeo.it](https://www.tiendeo.it), è arrivato ai 3.6 milioni di visite al mese e conta con un audience mensile di 2.5 milioni di utenti. Recentemente, il Financial Times e Statista hanno incluso Tiendeo nella loro classifica delle 1.000 aziende europee in più rapida crescita degli ultimi 5 anni.